

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Microbiota recrutează"

ART. 1 - ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei "*Microbiota recrutează*" („**Campania**") este **PHARMA BRANDS S.R.L.**, o societate înmatriculată și organizată în conformitate cu legile din România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2012002536230, cod unic de identificare RO 30625818 și sediul social în Intr. Crișului 1, sat Căldăraru, com. Cernica, jud. Ilfov (denumită în continuare "**Pharma Brands**"), reprezentată legal prin Dna. Liana Chicos, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**".

1.2. Coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi realizate și operate prin intermediul agenției **FIELD STAR S.R.L.**, societate funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Str. Armand Călinescu nr. 26, Etaj 3, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, cod de înregistrare fiscală RO 15600992 (denumită în continuare "**Agenția**"). Expedierea/transferul premiilor Campaniei va fi realizată de către Organizator.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**"), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

1.4. Prin participarea la această Campanie, Participantul declară că a fost informat despre conținutul Regulamentului și că își exprimă acordul pentru participare. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, fără o informare prealabilă. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei. Orice modificare/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea lor pe pagina de Internet: <https://www.impruvis.ro/microbiotarecruteaza/>

1.6. Validarea câștigătorilor revine Agenției. Oferirea premiilor revine Organizatorului.

ART. 2 - DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară la nivel național, în orice unitate care comercializează produsele participante, atât în magazinele fizice, cât și pe paginile online ale acestora. Campania se va desfășura în perioada 20 august 2026 – 31 octombrie 2026 sau până la epuizarea celor 1.000 de premii disponibile, oricare survine prima. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe perioada acesteia.

ART. 3 – PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la Campanie sunt următoarele:

- a) Impruvis Fast Melt Căpșuni și Zmeură, cutie conținând 10 pliculețe;
- b) Impruvis Fast Melt Peach, cutie conținând 10 pliculețe;
- c) Impruvis Pure Stick, cutie conținând 10 pliculețe;
- d) Impruvis Simbiotic, cutie conținând 10 capsule.

Orice alte produse comercializate sub marca Impruvis, care nu sunt menționate la art. 3.1., nu pot fi utilizate și nu vor fi luate în considerare pentru înscrierea în prezenta Campanie.

ART. 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în urma unei solicitări scrise trimise la punctul de lucru, situat la adresa: Strada Ocolului nr. 2, ap. 2, sector 2, București, cod poștal 020624 (pentru Organizator) sau la adresa: campanie.impruvis@chirpy.digital (pentru Agenție).

- pe pagina de Internet <https://www.impruvis.ro/microbiotarecruteaza/>

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Prevederile din prezentul Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții (denumită în continuare „**OG nr. 99/2000**”).

ART. 5 - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani și care dețin un buletin sau o carte de identitate valabile.

5.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului, Agenției și ai distribuitorilor acestora, precum și rudele acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție);

- angajații societăților partenere implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și rudele acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție);

- persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudele acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție);

- persoanele fizice care nu se vor afla pe teritoriul României în vederea transmiterii premiului prin intermediul societăților de curierat partenere.

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a urmări în instanță persoanele respective pentru recuperarea prejudiciului cauzat.

5.4. Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

ART. 6 - PREMIILE ȘI PROCEDURA DE ACORDARE

6.1. Premiile Campaniei sunt următoarele: un număr de 1.000 de cutii Impruvis Fast Melt Căpșuni și Zmeură, fiecare cutie conținând câte 10 pliculețe, în valoare de 41,04 lei/cutie, TVA inclus.

Între premiile acordate pot exista diferențe de mărime sau culoare, fără însă ca acestea să afecteze valoarea premiilor.

Valoarea totală a premiilor este de 41.040 lei (1.000 x 41.04 lei), TVA inclus (la aceasta se adaugă costul pentru expedierea premiilor prin curier).

Premiile se acordă participanților eligibili, în ordinea cronologică a înscrierilor înregistrate în sistem, în limita celor 1.000 de premii disponibile.

6.2. Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, premiul Campaniei nu poate fi înlocuit cu un alt bun, valoarea echivalentă în bani sau un serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări.

ART. 7 - MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

i) să achiziționeze din orice unitate care comercializează produsele participante, atât în magazinele fizice, cât și pe paginile online ale acestora, în perioada Campaniei (conform Secțiunii 2 a prezentului Regulament), oricare două dintre produsele participante (conform Secțiunii 3 a prezentului Regulament), fără valoare minimă, pe același document fiscal. Pentru evitarea oricărui dubiu, participă la Campanie și produsele de tipul “1+1” achiziționate pe același document fiscal.

ii) să înscrie în Campanie fotografia bonului/facturii/documentului fiscal care atestă achiziția de produse participante din unitățile care comercializează produsele participante, prin modalitatea de comunicare specifică acestei Campanii, indicată mai jos.

7.2. Participanții sunt obligați să păstreze, în original, bonul/factura/documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor. Bonul/factura/documentul fiscal trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

a) Să fie clar, lizibil, neechivoc, nemodificat;

b) Să fie vizibile numărul și data bonului/facturii/documentului fiscal, precum și numele unității emitente;

c) Să ateste achiziția de produse participante pe același bon/factura/document fiscal din unitatea care comercializează produsele participante;

d) Data achiziției să fie cuprinsă în perioada Campaniei specificată în Regulament și anterioară momentului înscrierii.

7.3. Pentru ca un mesaj de înscriere în Campanie să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) Să conțină fotografia bonului/facturii/documentului fiscal care atestă achiziția de cel puțin două produse participante menționate la Secțiunea 2 a prezentului Regulament și conform art. 7.1. (i) de mai sus din orice unitate care comercializează produsele participante, atât în magazinele fizice, cât și pe paginile online ale acestora în Perioada Campaniei.

b) Mesajul de înscriere în Campanie să fie transmis prin intermediul paginii de Internet <https://www.impruvis.ro/microbiotarecruteaza/>, în perioada Campaniei;

Fotografia să fie clară, lizibilă, neechivocă, nealterată, nemodificată și să fie vizibile produsele participante achiziționate, numărul și data bonului/ documentului fiscal, precum și numele unității participante emitente;

Data achiziției să fie cuprinsă în perioada Campaniei specificată în Regulament și anterioară momentului înscrierii.

7.4. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de bon/faktură/document fiscal reprezintă bonul fiscal/factura fiscală emisă de unitățile din România care comercializează produsele participante către persoane fizice, la data efectuării achiziției, prin care participantul poate face dovada achiziționării de produse participante, conform mecanismului prezentei Campanii. Documentele fiscale trebuie să aibă data de emitere cuprinsă în perioada Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

7.5. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, Participantul va primi un mesaj de răspuns pe pagina de Internet dedicată, prin care va fi informat cu privire la statusul înscrierii. De exemplu, dar fără a se limita la:

- a) confirmare că înscrierea a fost efectuată cu succes și a fost înregistrată în Campanie;
- b) înștiințare că același bon/ document fiscal a mai fost înscris folosind același număr de telefon/alt număr de telefon;
- c) înștiințare că participarea folosind numărul de telefon respectiv a fost blocată temporar conform Regulamentului din cauza înscrierilor greșite consecutiv etc.
- d) înștiințare asupra faptului că înscrierea este incorectă, și anume nu conține fotografia unui document fiscal;
- e) înștiințare asupra faptului că Campania nu a început încă/Campania s-a încheiat/a fost depășit numărul maxim de înscrieri în Campanie.

7.6. Mesajele Campaniei: În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere realizată în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin aceeași metodă prin care s-a înscris, cu următorul conținut:

1. Confirmare că înscrierea a fost efectuată cu succes;

Mulțumim! Confirmăm primirea bonului/documentului fiscal și intrarea în procesul de validare pentru Campania "Microbiota recrutează" desfășurată în perioada 20 august 2026 – 31 octombrie 2026. Păstrează documentul fiscal în original. În termen de 7 zile lucrătoare urmează să-ți comunicăm, la adresa de e-mail cu care te-ai înscris în campanie, dacă înscrierea ta este validată.

2. Înștiințare că același bon fiscal a mai fost înscris de pe același număr de telefon/alt număr de telefon;

Mesaj bon/document fiscal deja înscris de pe același/alt număr: *Bună ziua! Bonul/documentul fiscal transmis a fost deja înscris în Campania "Microbiota recrutează", de pe același număr de telefon sau de pe alt număr. Vă rugăm să înscrieți un bon/document fiscal valid și neutilizat anterior.*

3. înștiințare că participarea de pe numărul de telefon respectiv a fost blocată temporar conform Regulamentului din cauza înscrierilor greșite consecutiv etc.

Mesaj blocare temporară: *Bună ziua! Din cauza unor încercări repetate de înscriere incorectă, numărul dumneavoastră de telefon a fost blocat temporar, conform Regulamentului Campaniei "Microbiota recrutează". Vă rugăm să consultați Regulamentul Oficial pentru mai multe detalii.*

4. Înștiințare asupra faptului că înscrierea este incorectă, și anume nu conține fotografia unui document fiscal;

Mesaj lipsă fotografie bon/ document fiscal: *Bună ziua! Înscrierea nu a putut fi înregistrată deoarece mesajul transmis nu conține fotografia unui bon/document fiscal. Pentru a participa în Campania "Microbiota recrutează", vă rugăm să trimiteți o fotografie clară a bonului/documentului fiscal.*

5. Înștiințare asupra faptului că Campania nu a început încă/Campania s-a încheiat/a fost depășit numărul maxim de înscrieri în Campanie.

a) Mesaj înaintea începerii Campaniei: *Bună ziua! Campania "Microbiota recrutează" începe pe 20 august 2026, ora 00:00:00. Vă puteți înscrie începând cu această dată. Succes!*

b) Mesaj după terminarea Campaniei: *Bună ziua! Campania "Microbiota recrutează" s-a încheiat. Conform Regulamentului, perioada Campaniei era 20 august 2026, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59. Participanții se puteau înscrie exclusiv în această perioadă.*

c) Mesaj depășire număr maxim de înscrieri: *Bună ziua! Ați atins numărul maxim de înscrieri pentru această Campanie, înscrierile de pe acest număr de telefon nu vor fi luate în considerare.*

7.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament.

7.8. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia câștigul unui premiu, în limita stocului disponibil. Pentru mai multe șanse de câștig, un Participant trebuie să înscrie mai multe documente fiscale, conform Regulamentului. Primele 1.000 de înscrieri eligibile, înregistrate în sistem în ordinea cronologică a transmiterii acestora și validate conform prezentului Regulament, beneficiază de premiu.

7.9. Pe lângă produsele participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

7.10. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare a Participanților pe perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe întreaga durată a Campaniei, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon/document fiscal diferit.

7.11. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat asupra faptului că nu se mai poate înscrie în Campanie și că următoarele încercări nu vor fi validate.

7.12. Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv prin utilizarea bonului/ documentului fiscal deja folosit are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul de 24 de ore specificat.

7.13. Ulterior deblocării participării, conform dispozițiilor de la art. 7.12. de mai sus, o nouă încercare, de înscriere de 5 ori consecutiv prin utilizarea bonului/ documentului fiscal deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a Participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

7.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și de a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care participantul

suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, astfel cum va considera necesar. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei.

7.15. La momentul livrării premiului de către societățile de curierat partenere, câștigătorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

7.16. Necompletarea tuturor câmpurilor formularului de înscriere de către participanți va atrage, în mod automat, invalidarea participării.

ART. 8 - CONDIȚII DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Pentru ca un participant să fie validat în cadrul Campaniei ca fiind câștigător, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) Participantul să îndeplinească cerințele privind dreptul de participare conform Art. 5;

b) Participantul trebuie să furnizeze integral și corect, conform Art. 7.1. - 7.3., datele și informațiile necesare pentru a intra în posesia premiului și să semneze procesul verbal de predare-primire a premiului.

c) Participantul trebuie să își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;

d) Participantul trebuie să confirme pe proprie răspundere că deține în original bonul/ documentul fiscal cu care a efectuat participarea câștigătoare, care atestă achiziția din unitățile care comercializează produsele participante de produse participante, în perioada Campaniei.

8.2. Condiția îndeplinirii cumulative a cerințelor de mai sus și validarea câștigătorilor va fi realizată de către Agenție în termen de 7 zile lucrătoare de la data înscrierii Participantului, cu respectarea ordinii cronologice a înscrierilor și a limitei de 1.000 de premii disponibile. În cazul în care o înscriere preliminar eligibilă, aflată în ordinea primelor 1.000 de înscrieri, este ulterior invalidată în urma procesului de verificare, premiul aferent acesteia va fi acordat următoarei înscrieri eligibile, în ordinea cronologică a înregistrării în sistem, până la epuizarea celor 1.000 de premii disponibile.

8.3. Acordarea premiilor în produse se va efectua de către Organizator, în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data validării premiului, prin curier, la adresa comunicată de fiecare câștigător. Odată cu transmiterea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial și exonerat de orice răspundere față de câștigător.

ART. 9 - TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

9.2. Impozitul aferent premiilor va fi suportat în totalitate de Organizator.

9.3. Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare (cheltuieli legate de accesul la Internet și/sau a consultării Regulamentului).

9.4. Orice alte obligații ale câștigătorului aferente utilizării premiului câștigat se află exclusiv în sarcina câștigătorului.

ART. 10 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea și/sau imaginea acestei Campanii.

10.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promoționale și nici în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG nr. 99/2000.

10.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii sau a intrării în posesia premiului, decizia comisiei formată din 3 (trei) reprezentanți ai Organizatorului este definitivă.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
- b) Întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de societățile de curierat;
- c) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

10.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect, fraude sau abuz de orice tip în legătură cu Campania. Participanții vor pune la dispoziția Organizatorului datele de contact relevante (numele, prenumele, adresă și numărul de telefon mobil) în vederea validării și transmiterii premiului.

10.6. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de imprimare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

10.7. Organizatorul, Agenția și unitățile care comercializează produsele participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

ART. 11 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, precum și cu prevederile Politicii de confidențialitate, disponibilă la adresa: www.impruvis.ro/politica-de-confidentialitate/ și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Pharma Brands, să fie prelucrate și utilizate de aceasta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Pharma Brands prin diverse mijloace de comunicare permise prin lege cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre. Organizatorul se obligă ca datele personale colectate și procesate să nu fie difuzate către terți, cu excepția împuterniciților săi.

11.2. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară că au citit și sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată Pharma Brands în mod gratuit, Pharma Brands va confirma utilizarea datelor sale sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Pharma Brands va rectifica, actualiza, bloca, șterge, pseudonimiza sau transforma în date anonime toate datele a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al PARLAMENTULUI EUROPEAN și al CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la următoarea adresă de e-mail: marketing@pharmabrand.ro.

11.3. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 3 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.

11.4. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al PARLAMENTULUI EUROPEAN și al CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

ART. 12 - ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

ART. 13 – LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Municipiul București.

13.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa Organizatorului în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data încheierii duratei de desfășurare a Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

ART. 14 - ALTE CLAUCZE

14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

14.2. Premiile neacordate sau nerevendicate până la data de 6 noiembrie 2026 vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulament.

14.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta drepturile sale, imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizatorul

PHARMA BRANDS S.R.L.

Prin reprezentant legal,

Liana Chicos